

NOTA STAMPA

Sotto l'albero, a rate, soprattutto elettronica di consumo, elettrodomestici e giocattoli

Il 21% degli Italiani chiederà un prestito per i regali di Natale

E c'è anche chi si farà finanziare il cenone di Capodanno

Milano, novembre 2011. Che a Natale non si badi a spese è cosa nota; meno noto che un Italiano su tre, per vivere al meglio le prossime festività natalizie, abbia intenzione di ricorrere ad un prestito. Secondo **Prestiti.it** (www.prestiti.it) – broker online di confronto prestiti, che ha interrogato un campione di oltre mille rispondenti – **il 34% degli italiani pensa di ricorrere ad un prestito per affrontare tutte le spese legate al Natale.**

Nel dettaglio, tra chi ha intenzione di richiedere un finanziamento, il **61%** lo farà per **comprare i regali di Natale** ad amici e parenti (pari al 21% del campione totale), il **30%** per **potersi permettere la settimana bianca** o il viaggio di Natale e il **9%** per un **cenone di Capodanno** da ricordare.

*«Attraverso questo sondaggio abbiamo provato a capire quanto il credito al consumo sia entrato nella vita delle persone. – commenta **Marco Giorgi di Prestiti.it** – I risultati sono sorprendenti: se da un lato sono sintomatici di una difficoltà economica evidente, dall'altro raccontano di come siamo sempre più abituati a dilazionare i nostri pagamenti, anche e soprattutto quelli legati alla sfera del benessere».*

Indagando su quali siano le tipologie di regali che gli Italiani hanno intenzione di finanziare, si scopre che **tecnologia** ed **elettrodomestici** rappresentano le scelte più comuni: la percentuale per entrambe le categorie arriva al 18%. Seguono i prestiti richiesti per acquistare **arredamento** (13%) e, sorprendentemente, per comprare **giocattoli** (13%).

In merito alla cifra che gli Italiani sono disposti a chiedere in prestito per le feste di Natale, quello che emerge è che il **54% dichiara di volere una cifra superiore ai 2.000 euro**; in questo, sono gli uomini ad alzare la media, perché tra le sole donne la percentuale delle “spendaccione” si ferma al 43%. Di contro, appena il 6% del campione esaminato punterebbe ad un finanziamento che non superi i 500 euro. Le richieste più alte le ritroviamo agli estremi anagrafici del campione: **i più giovani (gli under 25) e i più anziani (over 60) sono i gruppi che hanno intenzione di richiedere più di 2.000 euro.** Inevitabile che i tempi di restituzione non siano brevi: **il 42% del campione finirà di rimborsare il prestito dopo Natale 2013.**

Gli uomini, come si sa, sono più avvezzi al credito al consumo e mentre solo il **26%** del campione femminile intervistato si dichiara interessato ad un prestito natalizio, la percentuale maschile sale al **40%**. Importante il dettaglio sulle differenze d'età: **le fasce più inclini a volere questi prestiti sono le più anziane** (il 44% dei rispondenti nella fascia 60-65 anni).

L'analisi di come la propensione al credito al consumo vari da **regione a regione** rileva percentuali maggiori nel Sud Italia. La **Campania** guida saldamente la classifica, con una percentuale che arriva al **50%**. Seguono la **Calabria**, con il **48%**, e la **Sicilia**, con il **47%**. In fondo alla classifica troviamo solamente regioni del Nord Italia: i meno interessati sono i **Lombardi (21%)**, seguiti da **Friulani (25%)** e **Piemontesi (26%)**.

Se guardiamo a **chi non intende** richiedere prestiti le motivazioni sono diverse. Mentre la maggioranza di loro ritiene l'acquisto dei regali un motivo futile per un finanziamento (54%), oltre un rispondente su tre (34%) ha già altri prestiti in corso e pensa non sia il caso di aggiungere ulteriori finanziamenti.

Ecco la classifica regionale in base alla percentuale di chi intende richiedere prestiti per il prossimo Natale:

Regione	Percentuale
Campania	50%
Calabria	48%
Sicilia	47%
Umbria	44%
Trentino Alto Adige	43%
Emilia Romagna	42%
Marche	41%
Veneto	38%
Puglia	37%
Liguria	36%
Sardegna	35%
Abruzzo	33%
Toscana	31%
Lazio	28%
Piemonte	26%
Friuli Venezia Giulia	25%
Lombardia	21%
Basilicata	n.d.
Molise	n.d.

Questa invece la classifica dei regali da acquistare attraverso il ricorso al prestito (risposta multipla possibile):

Beni tecnologici ed elettronica di consumo	18%
Elettrodomestici	18%
Giocattoli	13%
Arredamento	13%
Viaggi	11%
Moda	8%
Auto o Moto	7%
Tempo libero e benessere	6%
Gioielli / Orologi	6%

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Prestiti.it

Andrea Polo – Vittoria Giannuzzi – Giovanna Valsecchi

348-0186418; 392-9252595

02/00661.180/154/159

ufficiostampa@prestiti.it